

## 4. 中期経営計画の概要 (株)TTK、(株)ソルコム、四国通建(株)を除く既存グループ)

### ■ 事業環境

#### 社会構造の変化

- 政府の成長戦略 (デフレ脱却、少子高齢化、地方創生等)
- 社会インフラの再構築 (老朽インフラ、災害対策)
- 環境・エネルギー問題
- 2020年東京オリンピック・パラリンピック



#### 通信環境の変化

- スマートフォン・タブレット端末普及
- 大容量・高速通信の加速
- サービス多様化
- グローバル化
- IoT化

### ■ 主要施策

- **事業領域の拡大とビジネスモデルの変革**  
⇒ フロントアドメイン開拓 (環境・エネルギー、ストックビジネス、グローバル等)  
⇒ パートナー戦略の推進  
⇒ 品質と価格のバリエーション拡充
- **利益重視の事業運営**  
⇒ 工事平準化や生産性向上施策の推進  
⇒ グループシナジーによる効率化推進  
⇒ 個別工事の収支管理徹底

ミライトグループにフォローの風

### ■ 中期経営計画目標

<【現在】2021年3月期(既存グループ)>

売上高	3,400億円
営業利益 (営業利益率)	170億円 (5.0%)
ROE	8%以上

<【今後】新中期経営計画>

現状の事業動向や  
経営統合等を  
考慮した新たな  
中期経営計画は  
来春に公表予定

#### 株主還元方針

- 安定的・継続的な配当
- 総還元性向30%以上を目線に、業績・資金状況等を勘案し総合的に判断

### (参考)現在の中期経営計画による売上高推移

